

Rede municipal realiza 500 atendimentos diários e enfrenta os desafios da sazonalidade

Muito além das paredes das unidades, a engrenagem da saúde pública de Guaíra funciona em um ritmo intenso e ininterrupto para garantir o bem-estar da comunidade. Com a chegada do período de outono/inverno — época do ano historicamente marcada pelo aumento expressivo de síndromes gripais —, a Diretoria Municipal de Saúde abriu os bastidores da Atenção Básica para detalhar o trabalho das equipes e conscientizar a população sobre a importância de cada cidadão fazer a sua parte.

Pág. 03



Participe da Audiência Pública de Saúde: ajude a Saúde a melhorar



A Prefeitura de Guaíra convoca a população para discutir o futuro do atendimento médico local. O encontro acontece nesta sexta-feira, 29 de maio, às 15h, no Centro de Lazer “José Pugliesi Junior”, situado na Rua 4, nº 1110.

Pág. 03

Prefeitura de Guaíra reinaugura Sala de Fisioterapia com novos equipamentos e homenageia Rosicléia Alcântara

Na manhã desta quinta-feira, 28 de maio, a Prefeitura de Guaíra deu mais um passo significativo para o fortalecimento da saúde pública municipal.

Pág. 16



Tereos lança campanha de prevenção a incêndios da safra 2026/27 e reforça uso de tecnologia no combate às queimadas

Nova campanha contempla diversas ações de conscientização com o objetivo de reforçar a responsabilidade coletiva nesse importante combate

Pág. 05



TRABALHO

Fim da escala 6x1 avança no Congresso e pode transformar a rotina de milhões de brasileiros

PEC aprovada na Câmara reduz jornada para 40 horas semanais. Pág. 04

CONSULTA PÚBLICA

Prefeitura de Guaíra abre consulta pública para aprimorar serviços urbanos

A Prefeitura de Guaíra está com consulta pública ativa no site, voltada a medir o índice de aprovação dos serviços municipais.

Pág. 08

ESPORTE

Lei Paulista de Incentivo ao Esporte alcança R\$ 240 milhões e amplia acesso ao esporte em todo o estado

Mais de 700 projetos esportivos deverão ser executados até o fim de 2026. Em Osasco, iniciativa atende 1,5 mil crianças e adolescentes que sonham com uma carreira no futebol. Pág. 10

CURSO

Guaíra terá oficina gratuita de formulação de ‘post’ para produtos pelo Pontos MIS

Já pensou em transformar as redes sociais do seu negócio com imagens profissionais usando ferramentas simples?

Pág. 10

AGRO / FEIRA

Bancada do Agro no Senado derrota governo e aprova resgate bilionário a produtores em comissão

Aprovada na CAE, matéria que cria linha de crédito com R\$ 30 bilhões do Fundo do Pré-Sal para renegociação de dívidas deve ser votada em Plenário. Pág. 12

Borracha e pneus reformados promovem inovação, economia e sustentabilidade no agronegócio

Pág. 12

Nosso GRANDE negócio é simples: facilitar o seu.

Para nós, atrás de cada negócio há uma pessoa com os melhores objetivos. Conte conosco.

Amj
ARMAZÉM
DE PRODUTOR PARA PRODUTOR

Amj
agropecuária

Amj
ARMAZÉM
DE PRODUTOR PARA PRODUTOR

Para nós, atrás de cada negócio há uma pessoa com os melhores objetivos. Conte conosco.

@amjarmazem

EDITORIAL

O BRASIL DO QUASE

Existe um antigo paradoxo filosófico que ajuda a explicar o Brasil com uma precisão desconfortável. Nele, um coelho tenta alcançar uma cenoura, mas há um detalhe cruel: a cada intervalo de tempo, ele percorre apenas metade da distância que ainda falta. Quando avança metade do caminho, sobra outra metade. Depois, metade da metade. Depois, metade de novo. O coelho corre sem parar, aproxima-se cada vez mais do objetivo, mas teoricamente jamais consegue alcançá-lo.

O Brasil transformou esse paradoxo em método de funcionamento.

A cada eleição, surge a promessa de que agora a cenoura será finalmente alcançada. O governo anuncia reformas históricas, programas revolucionários, investimentos bilionários e pactos nacionais capazes de mudar o país. O discurso é sempre grandioso, urgente e embalado por palavras bonitas. Dizem que estamos perto de resolver a saúde pública, perto de melhorar a educação, perto de modernizar a infraestrutura, perto de reduzir desigualdades históricas, perto de entregar segurança, perto de simplificar impostos, perto de desatrar o crescimento.

O problema é que o Brasil vive eternamente "perto".

A fila do hospital diminui um pouco, mas continua desumana. A violência muda de endereço, mas segue aterrorizando famílias. A educação moderniza equipamentos enquanto milhões ainda saem da escola sem domínio básico da leitura e da interpretação. A economia

cresce nos gráficos enquanto o cidadão continua parcelando supermercado. O saneamento avança lentamente enquanto brasileiros convivem com esgoto a céu aberto como se isso fosse paisagem normal.

O país anda, mas anda sempre pela metade.

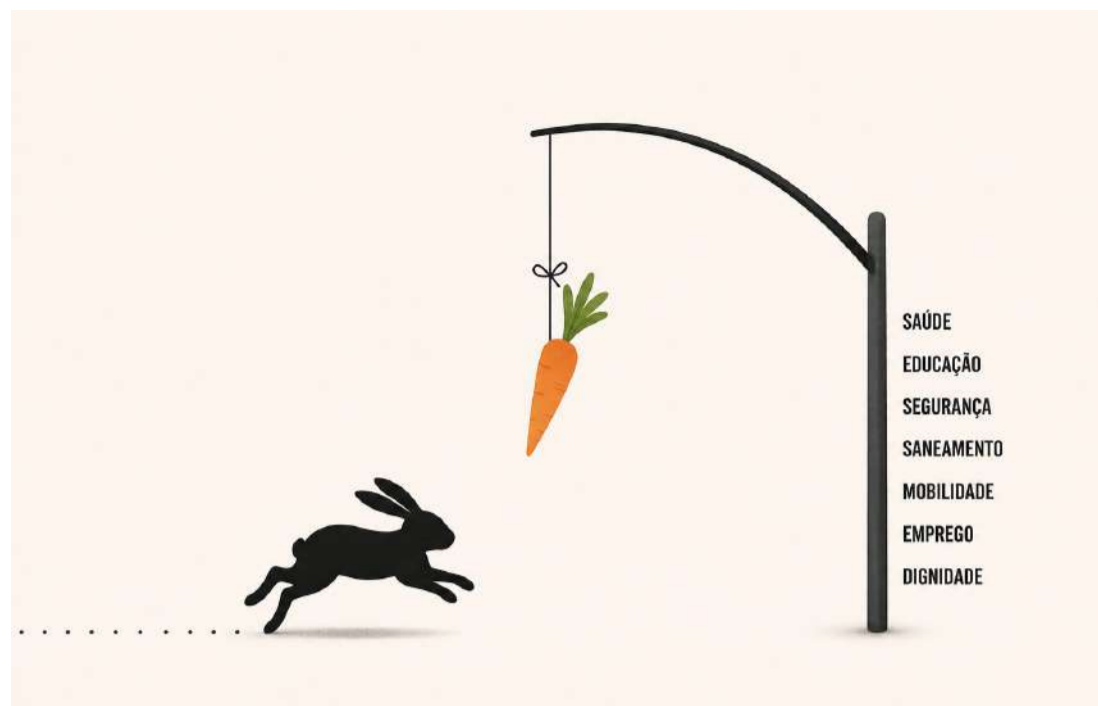
E talvez o mais perigoso seja perceber que parte da política nacional aprendeu a sobreviver exatamente assim. Resolver problemas de forma definitiva gera menos capital político do que mantê-los em estado permanente de promessa. Uma solução encerra discurso. Já um problema parcialmente resolvido alimenta campanhas, entrevistas, inaugurações, anúncios e palanques durante décadas.

O Brasil não administra soluções. Administra expectativas.

Existe uma obsessão nacional por lançar programas antes de apresentar resultados. Primeiro vem o slogan, a identidade visual, a propaganda emocionante, o vídeo institucional, a coletiva de imprensa e a placa da obra. Muitas vezes, a placa chega antes da própria obra. Governos aprenderam que a sensação de movimento produz mais impacto eleitoral do que a transformação silenciosa da realidade.

E assim o cidadão continua correndo atrás da cenoura.

Corre atrás de um SUS que funcione plenamente. Corre atrás de escolas capazes de preparar crianças para um mundo competitivo. Corre atrás de transporte digno, segurança verdadeira, infraestrutura eficiente e oportuni-



des reais de ascensão social. A população corre enquanto escuta que falta pouco. Sempre falta pouco.

O mais cruel é perceber que o brasileiro começou a normalizar essa lógica. Acostumou-se a agradecer pelo básico. Acostumou-se a tratar obrigação pública como favor político. Quando uma obra termina no prazo, parece milagre. Quando um serviço funciona adequadamente, vira manchete. A régua da dignidade foi sendo reduzida lentamente até transformar eficiência em exceção comemorada.

Enquanto isso, Brasília segue especialista em produzir sensação de avanço. O país coleciona planos nacionais, metas ambiciosas, discursos técnicos e promessas modernas, mas convive

com problemas que atravessam gerações como heranças permanentes. Muda o governo, muda o partido, muda o marketing, muda o nome do programa. A cenoura continua no mesmo lugar.

Talvez porque exista uma verdade desconfortável que poucos têm coragem de admitir: há setores da política que dependem da eternização controlada dos problemas. Afinal, um povo que finalmente alcança a cenoura deixa de correr desesperadamente atrás de salvadores.

Talvez o maior problema do Brasil não seja a distância até a cenoura. Seja descobrir quantos construíram a própria sobrevivência política sobre o fato de ela nunca ser alcançada.

PONTO DE VISTA

O labirinto do crédito no Brasil



A escassez de capital de giro afeta 70% das empresas brasileiras, limitando sua capacidade de expansão. No setor de tecnologia, a situação é ainda mais crítica, com 90% das startups não conseguindo avançar devido à falta de recursos financeiros.

A raiz desse problema não é a falta de dinheiro, mas uma combinação de complexidade burocrática, falta de orientação técnica e despreparo das próprias empresas. Um dos maiores obstáculos é a informalidade.

Estudos indicam que a estruturação jurídica é um fator decisivo para a credibilidade junto aos financiadores: entre as entidades que falharam em captar recursos via editais, 90,9% não possuíam formalização jurídica. Em contrapartida, 94,2% das organizações bem-sucedidas estavam devidamente estruturadas. Além disso, o porte da empresa influencia o sucesso; enquanto 71% das entidades de médio e grande porte conseguiram captar recursos, apenas 3,7% das classificadas como "nano" obtive-

ram êxito.

Outro desafio reside na descentralização e na complexidade do ecossistema. Os recursos estão dispersos em uma miríade de instituições, como BNDES, Finep, bancos regionais (BNB, BASA, BRDE) e agências de fomento estaduais, cada uma com seus próprios critérios, processos e exigências rigorosas de qualificação.

Navegar por esse sistema exige um conhecimento profundo que muitos empreendedores não possuem, resultando na escolha de programas inadequados para seu estágio de maturidade.

As exigências de qualificação, que envolvem desde planos de negócios detalhados até demonstrações financeiras robustas e comprovação de capacidade técnica, são frequentemente vistas apenas como barreiras. No entanto, elas representam uma oportunidade de profissionalizar a gestão.

A falta de um "roteiro claro" para atravessar essas exigências é o que mantém bilhões de reais parados nos cofres das instituições de fomento, enquanto o empreendedorismo nacional luta para sobreviver.

Para que o crédito deixe de ser um labirinto, é urgente desmistificar o processo de captação.

O sucesso na obtenção de recursos públicos no Brasil não depende apenas da existência de capital, mas da capacidade da empresa de se preparar meticulosamente, alinhar seu projeto às fontes

corretas e manter uma gestão transparente e profissional.

Somente assim o capital disponível poderá, finalmente, transformar visões empresariais em realidade econômica.

João Ricardo Matta é professor na Fundação Getúlio Vargas (FGV) e autor de "Quem quer dinheiro? - O manual definitivo da captação de recursos públicos no Brasil"



GRUPO VICENTE LACATIVA
JORNAL O GUAÍRA
Um jornal a serviço da comunidade

Expediente

Publicado desde 1929 por Vicente Lacativa
*1912 + 1999

Diretora Responsável: Maria Izildinha Lacativa

Jornalistas responsáveis:
Projeto Gráfico: Wilson M. Bagatini

Conselho Editorial: Kátia Lacativa, Maria Izildinha Lacativa
Publicidade - Osmar Junior

Tiragem: 3.200 exemplares - JORNAL TRISEMANAL
Propriedade da Empresa:
Jornal e Editora "O Guairá" Ltda - ME.

Redação e Parque Gráfico:
Avenida 3 nº 752 - Centro - Guairá-SP - CEP 14.790-000
FONE: (0XX17) 3331-1432
Acesse o site www.oguaira.com.br

jornalista.oguaira@gmail.com | publicidade.oguaira@gmail.com

Nota da redação: O jornal não se responsabiliza por conceitos emitidos em artigos assinados e/ou informações contidas em material publicitário.

Rede municipal realiza 500 atendimentos diários e enfrenta os desafios da sazonalidade

Muito além das paredes das unidades, a engrenagem da saúde pública de Guaíra funciona em um ritmo intenso e ininterrupto para garantir o bem-estar da comunidade. Com a chegada do período de outono/inverno — época do ano historicamente marcada pelo aumento expressivo de síndromes gripais —, a Diretoria Municipal de Saúde abriu os bastidores da Atenção Básica para detalhar o trabalho das equipes e conscientizar a população sobre a importância de cada cidadão fazer a sua parte. Atualmente, a rede municipal conta com uma estrutura robusta de profissionais distribuídos em 6 unidades de saúde, somando 14 clínicos gerais, 4 pediatras e 4 ginecologistas. Esse corpo médico não se limita aos consultórios: os profissionais dividem-se diariamente entre consultas agendadas, atendimentos de demanda espontânea, visitas domiciliares a pacientes acamados e suporte essencial ao Pronto Socorro e à Santa Casa, at-

uando em internações, partos e transferências.

FORÇA-TAREFA DIÁRIA E GESTÃO DE FLUXO

Nas 10 horas diárias de funcionamento das Unidades de Saúde da Família, as equipes estão realizando uma média impressionante de 500 atendimentos médicos por dia. Para que essa estrutura consiga dar vazão a tudo — o que inclui consultas, exames, vacinação, administração de medicações, testes rápidos e encaminhamentos —, a Diretoria de Saúde precisa manter uma gestão de fluxo rigorosa.

Um dos grandes desafios diários da gestão é o acolhimento nos dias de pico. Para garantir que nenhum munícipe saia sem assistência, a prefeitura frequentemente oferta vagas de atendimento em outras USFs. Contudo, as equipes esbarram na recusa de parte da população em aceitar esse remanejamento, o que acaba gerando sobrecarga em pontos isolados da rede.

BAIXA ADESÃO À VACINA ACENDE O ALERTA

O principal gargalo enfrentado pelas equipes de saúde neste momento é a baixa adesão à vacina contra a gripe por parte dos grupos prioritários (como crianças e idosos). A imunização é iniciada pelo Ministério da Saúde de forma antecipada justamente para evitar casos graves. A ausência da população nos postos de vacinação tem gerado um aumento expressivo e evitável de contaminações cruzadas nas salas de espera.

A prefeitura aproveita para esclarecer as dúvidas frequentes levantadas nas redes sociais: a liberação de doses de vacina para a população geral depende exclusivamente de diretrizes e do envio de lotes pelo Ministério da Saúde, e não de uma decisão do município. Guaíra



segue rigorosamente o cronograma federal e estenderá a campanha assim que houver autorização de Brasília.

“Atender a individualidade de cada munícipe de forma isolada e instantânea é humanamente impossível diante da nossa realidade demográfica e da alta demanda deste período. No entanto, o foco da nossa gestão está no planejamento de ações estruturadas que gerem um impacto real, coletivo e positivo na vida de toda a população de Guaíra”, finaliza a Diretoria de Saúde.

Participe da Audiência Pública de Saúde: ajude a Saúde a melhorar



A Prefeitura de Guaíra convoca a população para discutir o futuro do atendimento médico local. O encontro acontece nesta sexta-feira, 29 de maio, às 15h, no Centro de Lazer “José Pugliesi Junior”, situado na Rua 4, nº 1110.

O objetivo principal é a transparência. Durante o evento, a Diretoria Municipal de Saúde apresentará a prestação de contas detalhada referente ao primeiro quadrimestre de 2026. Serão exibidos os investimentos, gastos e ações estratégicas executadas nos meses de janeiro, fevereiro, março e abril.

Sua participação é fundamental para fortalecer o diálogo entre gestão pública e cidadãos, garantindo que os recursos sejam aplicados com eficiência. Aproveite a oportunidade para tirar dúvidas, acompanhar de perto o andamento das políticas sanitárias e exercer

seu papel fiscalizador. Não fique de fora desse debate essencial para a qualidade de vida da nossa comunidade. Compareça e colabore com a transparência do setor.

FUNERÁRIA GUAÍRA

Faça sua adesão
Plano Assistencial familiar

Plantão
24 horas

FUNERÁRIA GUAÍRA

RUA 8, Nº 1009 3331-2201

ACIG

Cada compra, uma chance 2026

Confira as empresas participantes:

Comprando nelas você já concorre a vários prêmios. Escaneou o QR Code Concorreu:

Alecrim Dourado	Dukk's Frios	Meu Pacotinho
Alfa	Eletro M	NSA Atacado da Ração
Anita Enxovais	Eletrozema	Okubo Fitness
Ao Barulho Calçados	Farmácia N.S Aparecida	Olizan Móveis
Ao Barulho Confeções	Flor de Maria	Pasquol Bebidas
Bruna Sleman	Fortaleza Supermercado	Perfumaria Cheirinho
Cantinho da Criança	Fox Auto Peças	Preta Marmitaria
Casa de Ração Agro Dr	Frios & Cia	Preta Restaurante
Casa do Encanador	Japa Açaí	Relf Magazine
Casa Guaira	Jumbo Calçados	Sapato e Cia
Closet	Jumbo Confeções	Shopping Calçados
D2 Roupas e Acessórios	Kaipirão Restaurante	Supermercado Muraishi
D&D Supermercado Loja 1	Leão Tintas	Supermercado Mutirão Loja 1
D&D Supermercado Loja 2	Magazine Dia a Dia	Supermercado Mutirão Loja 2
Drogaria Farma Center	Mais Você Confeções	Tad Mais
Drogaria Pop Aqui	MeM Confeções	WB Temperos
DuAverso Sapatos	Mercado São José	WP Roupas e Acessórios

ACIG lança campanha “Cada Compra, Uma Chance 2026” e movimenta o comércio de Guaíra. A Associação Comercial e Industrial de Guaíra (ACIG) lançou oficialmente a campanha “Cada Compra, Uma Chance 2026”, iniciativa que tem como objetivo fortalecer o comércio local e incentivar os consumidores a realizarem suas compras nas empresas participantes. A dinâmica é simples e moderna: a cada compra realizada em uma das lojas participantes, o cliente escaneia o QR Code disponibilizado no estabelecimento e já concorre, na hora, a vales instantâneos que variam de R\$ 10 a R\$ 100, além do grande sorteio ao final de cada campanha, com prêmios tradicionais como celulares, ar-condicionado, entre outros. O processo é totalmente digital, rápido e transparente. A campanha reúne dezenas de empresas de diferentes segmentos, fortalecendo a economia da cidade e criando uma rede de oportunidades tanto para consumidores quanto para empresários. Segundo a diretoria da ACIG, representada pelo presidente Danilo Daniel e pelo vice-presidente Denir Ferreira, a ação reforça o compromisso da entidade com a valorização do comércio local e com a inovação nas campanhas promocionais, utilizando a tecnologia para facilitar a participação e ampliar o alcance. “Cada compra realizada nas empresas participantes fortalece a economia da nossa cidade. Essa campanha é uma forma de valorizar quem compra aqui e quem empreende aqui”, destacam.

Fim da escala 6x1 avança no Congresso e pode transformar a rotina de milhões de brasileiros

PEC aprovada na Câmara reduz jornada para 40 horas semanais, garante dois dias de descanso e mantém salários, abrindo um novo debate sobre qualidade de vida, produtividade e o futuro do trabalho no Brasil



A Câmara dos Deputados aprovou uma das mudanças mais significativas nas relações de trabalho das últimas décadas: o fim gradual da escala 6x1 e a redução da jornada semanal para 40 horas, mantendo dois dias de descanso remunerado e sem corte nos salários.

A proposta, aprovada em dois turnos com ampla maioria, representa uma transformação histórica na rotina de milhões de trabalhadores brasileiros. O texto estabelece uma transição progressiva até chegar ao novo limite semanal, alterando diretamente a forma como o país encara produtividade, qualidade de vida e equilíbrio entre trabalho e descanso.

Pela regra aprovada, dois meses após a promulgação da futura emenda constitucional, os trabalhadores já passarão a ter direito a dois dias de descanso por semana, sendo um deles preferencialmente aos domingos. Nesse primeiro momento, a jornada semanal cairá das atuais 44 para 42 horas. Após um período de adaptação, a carga horária será definitivamente reduzida para 40

horas semanais.

O principal ponto defendido pelos apoiadores da PEC é que a mudança acontece sem redução salarial. Ou seja, o trabalhador manterá o mesmo salário, mesmo trabalhando menos horas. A garantia também vale para pisos salariais já existentes.

O texto aprovado é resultado da união de diferentes propostas que tramitavam na Câmara. Enquanto alguns parlamentares defendiam jornadas ainda menores, como 36 horas semanais e até a semana de quatro dias, prevaleceu uma versão considerada mais equilibrada politicamente, capaz de reunir apoio amplo no plenário.

A proposta, porém, não ignora a realidade de setores que funcionam em horários diferenciados. Atividades essenciais, como saúde, segurança, transporte e limpeza urbana, poderão manter regimes especiais mediante acordos ou convenções coletivas. Escalas como a 12x36 continuam permitidas, desde que seja assegurado, na média, o descanso equivalente de dois dias por semana ao longo do mês.

A PEC também cria regras específicas para minimizar impactos sobre micro-empresendedores individuais, micro-empresas e pequenas empresas. O texto prevê que uma lei complementar definirá mecanismos de transição para esses setores, considerados mais sensíveis às mudanças na carga horária. Entre as possibilidades discutidas está a ampliação do número de funcionários que um MEI poderá contratar.

Outro ponto que chama atenção é a tentativa de reduzir a chamada "pejotização". Trabalhadores com diploma superior e salários muito elevados poderão ficar fora das regras tradicionais de controle de jornada, desde que exista acordo coletivo ou decisão do empregador. A medida busca diferenciar profissionais de alta renda das relações clássicas da CLT.

Os contratos terceirizados ligados à administração pública também terão tratamento especial para evitar desequilíbrio financeiro imediato. Nesses casos, a adaptação dependerá de reajustes contratuais entre empresas prestadoras de serviço e órgãos públicos.

Na prática, a proposta abre um debate profundo sobre o futuro do trabalho no Brasil. De um lado, trabalhadores comemoram a possibilidade de mais tempo para descanso, convivência familiar e qualidade de vida. De outro, empresários demonstram preocupação com aumento de custos, produtividade e adaptação operacional.

Independentemente das opiniões, a votação marca um momento histórico. O país começa a discutir, de forma concreta, um modelo de trabalho mais próximo das transformações sociais e das novas exigências do século XXI.

A MELHOR E MAIOR DA REGIÃO

Enquanto alguns prometem, a PlenaMed entrega em **24h**.

- Exames ocupacionais completos
- Estratégias de prevenção sob medida
- Redução de riscos no ambiente de trabalho

Unidade móvel • Raio-X próprio

(17) 3330-1753 (17) 3330-1753 Rua 10, 770 - Guaíra SP @clinicaplenamed

NUTRIÇÃO ANIMAL É COM A MINA MERCANTIL



MINA BOV 18



(17) 3330-2677

www.minamercantil.com.br

Anel Viário Júlio Robim, km 2, Zona VI B - Guaíra/SP

Tereos lança campanha de prevenção a incêndios da safra 2026/27 e reforça uso de tecnologia no combate às queimadas

Nova campanha contempla diversas ações de conscientização com o objetivo de reforçar a responsabilidade coletiva nesse importante combate



Com a chegada do período de estiagem, quando aumentam significativamente os riscos de queimadas, a Tereos lança a campanha de prevenção a incêndios da safra 2026/27. A iniciativa reforça o compromisso da companhia com a preservação do meio ambiente e a saúde e segurança dos moradores das comunidades onde atua.

Com o mote “Ninguém queima o lugar onde vive”, a campanha contempla diversas ações e materiais de conscientização para reforçar a importância de todos no combate aos incêndios, chamando a atenção para o papel de cada indivíduo na prevenção. Ao longo dos próximos meses, a empresa irá promover iniciativas para educar e engajar colaboradores, produtores parceiros e comunidade local, fortalecendo a atuação conjunta.

Dados do Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (Inpe) apontam que, em 2025, houve uma redução de 61% nos focos de incêndio no Brasil, reflexo do fortalecimento das ações preventivas e de combate. Ainda assim, a ação humana segue como a principal causa das queimadas, o que torna a conscientização contínua essencial.

Plano robusto e atuação preventiva A Tereos conta com um plano estratégico robusto de prevenção e combate a incêndios, estruturado em cinco pilares: comunicação, capacitação, inspeções preventivas, monitoramento e colheita antecipada. Com base nessas frentes, a companhia consegue agir de forma antecipada, iniciando protocolos de contenção antes que o fogo atinja grandes proporções.

No campo operacional, a empresa mantém uma estrutura dedicada composta por seis veículos de acesso rápido equipados com kit espuma, 35 caminhões-pipa e cerca de 200 brigadistas treinados, além de atuar em parceria com outras usinas e órgãos públicos por meio do Plano de Auxílio Mútuo (PAM).

Tecnologia como aliada no combate ao fogo

Pioneira no Brasil no monitoramento de canaviais via satélite, a Tereos possui cobertura de 100% de suas áreas — incluindo propriedades próprias, de fornecedores e parceiros.



A tecnologia permite identificar focos de calor com maior precisão e agilidade, por meio de sistemas que geram alertas automáticos com dados detalhados, como localização exata, condições de vento, temperatura e umidade. Essas informações são fundamentais para orientar respostas rápidas e eficientes das equipes em campo.

Outro diferencial é a aplicação da metodologia Triplo 30, que considera situações de maior risco quando há vento acima de 30 km/h, temperatura superior a 30°C e umidade relativa do ar abaixo de 30%. Esse modelo permite antecipar cenários críticos e direcionar ações preventivas nas áreas mais sensíveis. Além disso, a centralização dos alertas no Centro de Operações Agroindustriais (COA) garante ainda mais agilidade no gerenciamento das ocorrências e otimização do atendimento às chamadas.

“Com a campanha da safra 2026/27, a Tereos reforça seu compromisso com o desenvolvimento sustentável e a

preservação dos territórios onde atua. Ao unir tecnologia, planejamento e conscientização, a companhia busca não apenas reduzir riscos, mas também engajar toda a sociedade na construção de um ambiente mais seguro e protegido”, ressalta Rafaela Shiota, gestora de meio ambiente da Tereos.

GRUPO AGUETONI
Qualidade: Nosso compromisso

AGUETONI <small>TRANSPORTES</small>	AGUETONI <small>AGRICOLA</small>
RODOTAC <small>TRANSPORTES</small>	AGUETONI <small>AGRONEGÓCIOS</small>

PONTO-A
COMERCIALIZADORA

<p>LOTÉRICAS AVENIDA Av. 11 nº520 - Centro (17) 3330-1714</p> <p>LOTÉRICAS GUAÍRA Rua 16 nº720 - Centro (17) 3330-1727</p> <p>LOTÉRICAS GUAÍRA Av. 21 nº859 - Centro (17) 3330-1720</p>	<p>POSTO AVENIDA 17 3332-4888</p> <p>POSTO GUAÍRA 17 3332-3888</p> <p>POSTO CALIFÓRNIA 17 3332-4500</p>
---	--

www.agnetoni.com.br
Fone: (17) 3330-2455

RDW

TECNOLOGIA E ASSESSORIAS EM SOFTWARES

GUAÍRA - SP
17 | 3332 11 19

O cuidado começa na sua direção.

No trânsito, cada escolha protege e move a vida.

Maio amarelo.
Mês de conscientização para redução de acidentes de trânsito.

É HORA DE
SONHAR ALTO.

Promoção

Poupança premiada

 Sicredi

R\$ **5**

MAIS DE 600
CHANCES DE GANHAR!



Cada R\$ 100 poupados
= 1 número da sorte

TODA SEMANA:
15 PRÊMIOS DE R\$ 5 MIL



Poupança Programada
= números em dobro

milhões
em prêmios

2 PRÊMIOS ESPECIAIS
DE R\$ 1 MILHÃO
(Em julho e em dezembro)

 Sicredi

NÚMEROS DA SORTE E REGULAMENTO EM poupancapremiadasicredi.com.br

Promoção válida para as Cooperativas Sicredi da Central Sicredi PR/SP/RJ. Promoção comercial vinculada a Títulos de Capitalização da modalidade Incentivo emitidos pela ICATU CAPITALIZAÇÃO, CNPJ nº 74.267.170/0001-73 e Processos SUSEP nº 15414.675659/2025-96 / 15414.600363/2026-01 / 15414.600360/2026-69 / 15414.675665/2025-43. Período: 23/02/2026 a 12/12/2026. Durante toda a promoção, serão sorteados até R\$ 5.000.000,00 em prêmios, líquidos de Imposto de Renda. Consulte previamente as condições gerais e as características essenciais em www.gov.br/pt-br/servicos/consultar-produtos-susep. Para mais informações sobre os prêmios e a promoção, acesse o regulamento em www.poupancapremiadasicredi.com.br. SAC Sicredi: 0800 724 7220. SAC ICATU: 0800 2860109 (atendimento exclusivo de informações relativas ao sorteio de capitalização). Ouvidoria ICATU: 0800 286 0047 (tenha em mãos o número de protocolo do atendimento anterior).

★ CAMPANHA DO ★
AGASALHO
2026

**DOE COM AMOR,
FAZ BEM
FAZER O BEM!**



DOE EM UM
DOS PONTOS
DE ARRECADAÇÃO
ESPALHADOS POR
TODO O ESTADO

CHAVE PIX



VOCÊ TAMBÉM
PODE DOAR
VIA PIX PELO
QR CODE



ACESSE E SAIBA MAIS: CAMPANHADOAGASALHO.SP.GOV.BR

Prefeitura de Guairá abre consulta pública para aprimorar serviços urbanos



A Prefeitura de Guairá está com consulta pública ativa no site, voltada a medir o índice de aprovação dos serviços municipais. O objetivo central é coletar dados precisos que possibilitem otimizar a gestão e promover melhorias imediatas nas repartições internas.

A iniciativa, de caráter avaliativo, abrange áreas fundamentais do cotidiano do cidadão, como saúde, educação e infraestrutura. O questionário convida a população a pontuar, em uma escala de um a cinco, tópicos vitais: des-

de a qualidade da merenda escolar e estrutura de creches até o desempenho do Pronto-Socorro, unidades básicas, fornecimento de água, coleta de lixo, iluminação pública e conservação de estradas vicinais.

O Município quer ouvir a voz dos moradores para entregar resultados cada vez melhores.

A Administração reforça que a participação é essencial para a construção de relatórios estatísticos que embasarão futuras ações. Além de avaliar unidades de saúde, o formulário inclui cam-

pos sobre o atendimento da Ouvidoria e a clareza das informações disponibilizadas no portal eletrônico oficial.

Os dados coletados serão tratados de forma confidencial e divulgados exclusivamente em formato agregado, em total conformidade com as normas legais vigentes.

Esta é a chance dos guairenses auxiliarem na modernização do município e garantirem maior efi-

ciência nos setores que impactam diretamente suas vidas. A pesquisa segue aberta para novas colaborações, permitindo que a prefeitura monitore o cenário local de forma contínua, visando elevar os padrões de excelência nos atendimentos oferecidos à comunidade.

Participem respondendo pelo link: <https://www.guaira.sp.gov.br/pagina/62/pesquisa-satisfacao>

ETCONX
Consultoria Contábil e Despachante

Rua 8 Número 781 - Centro | Guairá - SP | 17 | 3331 7989

DENGUE MATA!

- Elimine qualquer água parada em casa e no quintal.
- Mantenha caixas d'água e reservatórios sempre tampados.
- Jogue fora recipientes que acumulam água, como latas e garrafas.
- Limpe calhas e ralos regularmente.
- Use repelente e telas de proteção.

DENUNCIE LOCAIS COM FOCOS DO MOSQUITO.

DISQUE DENGUE:
0800 940 0250

PREVENIR AINDA É A MELHOR ARMA!

É responsabilidade de todos combater o mosquito.
Faça sua parte e fique atento aos sintomas!



Dor de cabeça e febre alta



Dores nas articulações



Náusea e vômito



Manchas avermelhadas



Fraqueza e cansaço



Dor atrás dos olhos

Se persistirem os sintomas procure a Unidade de Saúde da Família (USF) mais próxima.



Município de
Guaiára



PLANO MUNICIPAL DE SANEAMENTO

Um plano construído com a população para melhorar **água, esgoto, resíduos e drenagem** em Guaiára.



Mais qualidade de vida



Serviços de saneamento melhores



Cidade mais saudável e sustentável



Decisões com a participação de todos



O que é o Plano Municipal de Saneamento Básico (PMSB)?

É um instrumento de planejamento que define como o município irá organizar, melhorar e expandir os serviços de saneamento ao longo dos próximos anos.



PREENCHA O FORMULÁRIO E PARTICIPE!

Lei Paulista de Incentivo ao Esporte alcança R\$ 240 milhões e amplia acesso ao esporte em todo o estado

Mais de 700 projetos esportivos deverão ser executados até o fim de 2026. Em Osasco, iniciativa atende 1,5 mil crianças e adolescentes que sonham com uma carreira no futebol



Com mais de R\$ 240 milhões em renúncia fiscal desde 2023, a Lei Paulista de Incentivo ao Esporte vem consolidando o esporte como ferramenta de inclusão, formação e transfor-

mação social em todo o estado de São Paulo. Até o fim de 2026, mais de 700 projetos deverão ser executados, com impacto direto na vida de mais de 400 mil pessoas.

“A Lei Paulista de Incentivo ao Esporte mostra, na prática, a força do esporte como instrumento de transformação social. Estamos ampliando oportunidades para milhares de crianças e jovens em todo o estado, incentivando projetos que promovem cidadania, inclusão e desenvolvimento humano”, afirma a secretária de Esportes do Estado de São Paulo, Claudia Carletto.

As iniciativas contemplam diferentes áreas, como educação, formação esportiva, participação, rendimento, gestão, desenvolvimento e infraestrutura. Entre os destaques estão os projetos voltados ao futebol e futsal para crianças e adolescentes de ambos os sexos. Atualmente, 51 iniciativas nessa área são desenvolvidas por meio da Lei, ampliando o acesso ao esporte e incentivando novos talentos.

Projeto em Osasco reúne esporte e inclusão social

Em Osasco, um dos exemplos desse

impacto é a Escola de Futebol LFAO, projeto incentivado pelo Governo de São Paulo que atende cerca de 1.500 crianças e adolescentes entre 10 e 16 anos. Mais do que ensinar fundamentos do futebol, o projeto promove disciplina, convivência, desenvolvimento social e perspectivas de futuro para jovens que sonham em seguir carreira no esporte.

“A Escola de Futebol LFAO vai muito além do social: ela usa o esporte como ferramenta de transformação, tirando as crianças da rua e oferecendo estrutura, material de qualidade e acompanhamento. Esse projeto usa o futebol para formar jogadores e caráter, ensinando respeito e educação”, disse Luana Viriato, mãe da Lara, uma das alunas do projeto.

Os números reforçam a dimensão da política pública, que conecta empresas incentivadoras a projetos esportivos capazes de gerar impacto social em diferentes regiões do estado, da iniciação esportiva ao alto rendimento.

Guaíra terá oficina gratuita de formulação de 'post' para produtos pelo Pontos MIS



Oficina
PONTOS
MIS

GUAÍRA

atividade gratuita

CRIE UM MINI ESTÚDIO PARA POSTS DE PRODUTOS



com IGOR TOMAZ

Casa de Cultura
"Professor João Augusto de Melo"

17/06 às 18h

faixa etária:
a partir de 16 anos

Parceria

Patrocínio Institucional Preto

Patrocínio Institucional Branco

Apoio Institucional

Apoio

Realização

para destacar mercadorias na internet. Vivemos na era visual, onde um clique atraente define o sucesso das vendas digitais. O treinamento ajuda a apurar o olhar fotográfico e capacita os participantes a capturarem a essência de cada momento de forma estratégica. Quem comanda a capacitação é Igor Tomaz. Publicitário, empresário, docente e artista, ele se define como um criativo

“neurodivertido” e apaixonado por cultura pop. Com sólida trajetória em gestão e produção cultural, o especialista em Pedagogia une sensibilidade artística e ensino multidisciplinar em Guaíra. A realização é do Museu da Imagem e do Som (MIS) e do Circuito CULT SP, instituições vinculadas à Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo.

▶

GARANTA SEU INGRESSO!

28/05 A 03/06

PRÉ-ESTREIA

MESTRES DO UNIVERSO

PRÉ-ESTREIA

TODO MUNDO EM PÂNICO

MANDALORIANO GROGU

SeTemSessão TemDiversão

VERIFIQUE OS HORÁRIOS DAS SESSÕES EM
WWW.CENTERPLEX.COM.BR

centerplex
cinemas

Já pensou em transformar as redes sociais do seu negócio com imagens profissionais usando ferramentas simples? No dia 17 de junho, às 18h, a Casa de Cultura “Professor

João Augusto de Melo” sedia o workshop gratuito “Crie um Mini Estúdio para Posts de Produtos”. A atividade, voltada a maiores de 16 anos, ensina a montar uma estrutura de iluminação acessível

SUA OPINIÃO FAZ A DIFERENÇA!

PARTICIPE DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO
DOS USUÁRIOS DOS SERVIÇOS PÚBLICOS.



Sua opinião é muito importante para
melhorarmos cada vez mais os serviços
públicos oferecidos à população.



AO PARTICIPAR, VOCÊ:



AVALIA

os serviços que utiliza.



AJUDA A MELHORAR

a qualidade do atendimento
e dos serviços.



SUGERE

ideias e melhorias para o
serviço público.



CONTRIBUI

para uma gestão pública
mais eficiente e transparente.



ACESSE A PESQUISA ONLINE

Escaneie o QR Code abaixo
com a câmera do seu celular
e responda à pesquisa.



É rápido, fácil e sigiloso!
Leva menos de 5 minutos.



Seção de
**Informação ao
Cidadão e ouvidoria**



Bancada do Agro no Senado derrota governo e aprova resgate bilionário a produtores em comissão

Aprovada na CAE, matéria que cria linha de crédito com R\$ 30 bilhões do Fundo do Pré-Sal para renegociação de dívidas deve ser votada em Plenário



A Comissão de Assuntos Econômicos (CAE) do Senado Federal contrariou o governo e aprovou nesta quarta-feira (27) o Projeto de Lei (PL) 5.122/23, que permite a renegociação de dívidas rurais por meio de financiamento com recursos do Fundo Social do Pré-Sal. Agora, o texto fica pendente de ser votado no plenário da Casa para, então, voltar à Câmara dos Deputados.

A matéria cria uma linha especial de crédito de até R\$ 30 bilhões custeada pelo fundo. Serão beneficiados agricul-

tores e pecuaristas que comprovarem perdas mínimas de 30% da renda bruta esperada em duas ou mais safras desde 2019, prejudicadas por eventos climáticos ou impactos econômicos negativos, inclusive aqueles decorrentes de conflitos geopolíticos internacionais.

Esse montante servirá como base financeira para renegociar os R\$ 180 bilhões em dívidas rurais acumuladas desde 2019.

As condições contemplam operações de crédito rural, empréstimos para liquidação de dívidas rurais e Cédulas de

Produto Rural (CPRs) firmados até 31 de dezembro de 2025.

Os juros são diferenciados de acordo com o perfil do produtor:

- 3,5% ao ano para inscritos no Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf) e demais pequenos produtores;

- 5,5% ao ano para inscritos no Programa Nacional de Apoio ao Médio Produtor Rural (Pronamp) e demais médios produtores;

- 7,5% ao ano para os demais.

Os financiamentos ficam limitados a R\$ R\$ 10 milhões para produtores rurais e de até R\$ 50 milhões para associações, cooperativas de produção ou condomínios rurais. O prazo para pagamento é de até 10 anos, com três anos de carência. O texto ainda prevê a possibilidade de ampliação do prazo para até 15 anos, em casos excepcionais, conforme a capacidade de pagamento do devedor.

Impasse

O principal impasse envolve o custo da proposta. O Ministério da Fazenda calcula que o projeto, do jeito que está redigido, poderia atingir uma carteira de até R\$ 1,4 trilhão em dívidas rurais e gerar impacto fiscal de R\$ 817 bilhões

em 13 anos.

Na estimativa de parlamentares, o texto trata apenas de uma carteira de aproximadamente R\$ 180 bilhões em créditos problemáticos, com impacto estimado em R\$ 100 bilhões ao longo de dez anos. Havia a expectativa de que a matéria fosse votada na comissão na semana passada. Mas diante das divergências, a equipe econômica do governo e senadores acordaram em empurrar para esta terça-feira (26). A falta de consenso fez a votação ser novamente adiada, por isso, a análise ocorreu nesta quarta, apesar da insatisfação da base governista.

Fundo Social

Outro ponto sensível é quanto à utilização do dinheiro oriundo da exploração do petróleo no país. De acordo com a Lei 12.351, de 2010, as verbas do Fundo Social do Pré-Sal devem financiar projetos e programas em diversas áreas como educação, saúde pública, meio ambiente e mitigação e adaptação às mudanças climáticas.

O texto do projeto também autoriza o uso de superávit de outros fundos supervisionados pelo Ministério da Fazenda para abastecer a linha de renegociação.

Borracha e pneus reformados promovem inovação, economia e sustentabilidade no agronegócio

O agronegócio brasileiro estará entre os setores estratégicos em destaque na Expobor 2026 e na Pneushow 2026, que acontecem simultaneamente entre os dias 23 e 25 de junho, no Expo Center Norte, em São Paulo, e são reconhecidas como os principais eventos da América Latina voltados, respectivamente, à tecnologia de artefatos de borracha e à cadeia da reforma de pneus.

“A Expobor e a Pneushow reúnem os principais líderes, fornecedores e compradores da cadeia da borracha e da reforma de pneus. Ambiente onde se constroem as melhores relações comerciais e se definem as novas rotas estratégicas do setor”, afirmou Reynaldo Lopes Megna, presidente executivo da Associação Brasileira da Indústria de Artefatos de Borracha (Abiarb) e do Sindicato das Indústrias de Artefatos de Borracha e da Reforma de Pneus no Estado de São Paulo (Sindibor), e diretor executivo da Associação das Empresas Reformadoras de Pneus do Estado de São Paulo (Aresp), durante encontro virtual com a imprensa do agro, promovido nesta segunda-feira, dia 25 de maio.

Para Renato Cordeiro, head de Portfólio de Eventos B2B nos segmentos Indústria e Construção na Franca, o agronegócio é um dos pilares da economia brasileira e um setor importante para o setor da borracha. “As feiras

irão apresentar soluções, tecnologias e tendências voltadas ao aumento da produtividade, eficiência operacional e sustentabilidade no campo”, disse.

No agronegócio, os artefatos de borracha, como mangueiras, correias transportadoras, vedantes, pisos, peças técnicas, sistemas de amortecimento e componentes aplicados em máquinas agrícolas, implementos e equipamentos industriais, desempenham papel essencial no setor. Além disso, o avanço da mecanização agrícola e da automação industrial fomenta a demanda por componentes de borracha de alta performance, capazes de suportar condições severas de operação, exposição climática, abrasão e grandes jornadas de trabalho.

Já a reforma de pneus está em destaque, especialmente para máquinas agrícolas, caminhões, implementos e operações das usinas sucroenergéticas. Além de proporcionar significativa redução de custos operacionais, a atividade está diretamente associada às práticas de economia circular e sustentabilidade.

A reforma permite prolongar a vida útil da carcaça do pneu, reduzindo o consumo de matérias-primas, o descarte de resíduos sólidos e as emissões de CO₂. Em operações agrícolas, onde os pneus estão entre os itens de maior custo de manutenção, a reforma surge como alternativa estratégica para ampliar

competitividade e eficiência logística.

A programação das feiras também refletirá os desafios enfrentados atualmente pelo agronegócio, incluindo temas como economia circular, custos logísticos, impactos geopolíticos sobre matérias-primas, inovação tecnológica, sustentabilidade e competitividade industrial. Os eventos reforçam a importância da inovação e da sustentabilidade para garantir maior competitividade ao setor agropecuário em um cenário global cada vez mais desafiador.

Com organização da Franca, a Expobor conta com as entidades realizadoras Associação Brasileira da Indústria de Artefatos de Borracha (Abiarb) e Sindicato das Indústrias de Artefatos de Borracha e da Reforma de Pneus no Estado de São Paulo (Sindibor), e a Pneushow tem como entidades realizadoras Associação Brasileira da Reforma de Pneus (ABR) e Associação das Empresas Reformadoras de Pneus do Estado de São Paulo (Aresp).

Sobre a Expobor

Data: 23 a 25 de junho de 2026

Horário: 13h às 20h

Local: Expo Center Norte/SP

Mais informações: <https://expobor.com.br/>



br/

Sobre a Pneushow

Data: 23 a 25 de junho de 2026

Horário: 13h às 20h

Local: Expo Center Norte/SP

Mais informações: <https://pneushow.com.br/>

Sobre a Franca

A Franca foi fundada em 1969, na cidade de Franca, no interior de São Paulo. Atualmente, conta com um portfólio de 16 eventos e, há 56 anos, contribui para o fomento do desenvolvimento econômico e social do país. Maior promotora de eventos 100% brasileira, a Franca atua em 15 diferentes setores, conectando a indústria brasileira ao varejo e a importadores dos cinco continentes. Reúne negócios, conhecimento, soluções e serviços para o B2B, sempre em sintonia com as demandas de um setor em constante transformação.

O quente da
diversão é aqui.

ÁGUA QUENTE
natural.
36,7 °C

Ubatã
Thermas Parque
Hotel

ubatan.com.br



(34) 3318 6700
(34) 3315 6699

FECHA MÊS EM DOSE DUPLA

2 DIAS DE OFERTAS

V&D SUPERMERCADO

QUINTA E SEXTA-FEIRA DIAS 28 E 29 DE MAIO

BOMBOM ESPECIALIDADES NESLÉ 220G/251G

LIMITE DE 03 UNID. POR CLIENTE

9,99

CAFÉ LA SANTÉ TRAD. OU EXTRA FORTE 500G

LIMITE DE 06 UNID. POR CLIENTE

21,00

REQUEIJÃO CREMOSO VIGOR TRADICIONAL 200G

LIMITE DE 06 UNID. POR CLIENTE

5,97

CHOCOLATES TABLETE NESLÉ 80/90G

6,97

PÃO DE FORMA VISCONTI TRAD. 400G

4,47

CEREAL SUCRILHOS ORIGINAL 240G

6,99

LIMITE DE 12 UNID. POR CLIENTE

ACHOCOLATADO LÍQUIDO NESCAUZINHO 180ML

1,99

COMPOSTO LÁCTEO MERILÚ 400G

5,99

LIMITE DE 06 UNID. POR CLIENTE

BISCOITO RECHEADO PASSATEMPO CHOCOLATE 130G

1,79

COOKIES BAUDUCCO ORIGINAL, CHOC. OU MAXI CHOC. BRANCO 96/100G

3,49

CREME DE LEITE JUSSARA TP. 200G

2,19

FARINHA DE TRIGO FARINA OU TIA OFÉLIA 1KG

2,75

LEITE EM PÓ NINHO INTEGRAL OU INSTANTÂNEO LATA 380G

16,99

MAIONESE SOYA CASEIRA POTE 500G

3,99

ÓLEO COMPOSTO OLINDA TRAD., PET 500ML

8,97

OVOS BRANCOS BANDEJA C/20 UNID.

10,99

LIMITE DE 05 KG POR CLIENTE

COXÃO DURO BOVINO KG

35,99

LINGUIÇA TOSCANA SUÍNA REAL KG

13,99

FRANGO CONG. INTEIRO NUTRIBEM PCT. KG

6,99

LIMITE DE 05 KG POR CLIENTE

COXA E SOBRECOXA CONG. PCT. KG

6,99

LIMITE DE 05 KG POR CLIENTE

FILE DE FRANGO NUTRIBEM PCT. CONG. KG

14,99

LIMITE DE 05 KG POR CLIENTE

BISTECA SUÍNA KG

11,99

LINGUIÇA CALABRESA EMA COM OU SEM PIMENTA KG

13,97

NESTA EMBALAGEM A UNID. SAI POR R\$2,91

CERVEJA SKOL LATA 350ML PACK C/12 UNID.

35,00

LIMITE DE 06 UNID. POR CLIENTE

GUARANÁ COTUBA TRAD. OU ZERO PET 2L OU ROLLER COLA TRAD. 2L

4,99

FECHA MÊS EM P %

DOSE DUPLA

2 DIAS DE OFERTAS

QUINTA E SEXTA-FEIRA
DIAS 28 E 29 DE MAIO

LIMITE DE 06 UNID. POR CLIENTE

ARROZ ALEGRETE TIPO 1 - 5KG

15,99

LIMITE DE 06 UNID. POR CLIENTE

ÓLEO DE SOJA VITALIV 900ML

6,35

BASILAR PARAFUSO ADRIA

MACARRÃO BASILAR SÊMOLA 400G (EXCETO NINHO)

2,45

Predilecta Molho

MOLHO DE TOMATE PREDILECTA TRAD. 300G

1,29

RIQUINHO

FEIJÃO PRETO RIQUINHO 1KG

5,99

AZEITONAS VERDES VALE FERTIL D. PACK 120G (FATIADA OU SEM CAROÇO)

4,49

LEITE CONDENSADO MOÇA TP. 395G

6,69

Sufclair

CHOCOLATE SUFLAIR TRAD. OU DUO 50G

4,99

RANCHEIRO

BISCOITO ROSQUINHA DE COCO RANCHEIRO 300G

3,99

Taploc Da Terrinha

TAPIOCA DA TERRINHA 500G

5,49

LIMITE DE 03 UNID. POR CLIENTE

Doriana

MARGARINA DORIANA COM SAL 500G

4,99

CRYSTAL

CERVEJA CRYSTAL LATA 350ML

2,09

IMPERIO

CERVEJA IMPÉRIO ULTRA LONG NECK 210ML

2,99

IMPERIO

CERVEJA IMPÉRIO PILSEN LATA 350ML

2,59

LIMITE DE 23 UNID. POR CLIENTE

ANTARCTICA

CERVEJA ANTARCTICA PILSEN RETORNÁVEL 300ML

2,29

ITAIPAVA

CERVEJA ITAIPAVA RETORNÁVEL 300ML

1,99

CHOPP PABST BLUE RIBBON 1,5L

10,99

ASKOV GIN ICE LONG NECK 275ML

3,99

BALY

BEBIDA ENERGÉTICO BALLY PET 2L

7,99

MAGUARY

SUCO MAGUARY CONC. CAJU 500ML

2,99

TAMPICO

SUCO TAMPICO FRUTAS CÍTRICAS 2L

6,99

INTENCION

GIN INTENCION 900ML

12,97

CHALISE

VINHO CHALISE 750ML

10,99

FOTRO

VODKA ORLOFF 1L

22,99

Ballantines

WHISKY BALLANTINES FINEST 750ML

58,99

PASSPORT SCOTCH

WHISKY PASSPORT SCOTCH 1L

34,99

YURI FIT

PAPEL TOALHA YURI FIT C/2 BRANCO C/100 FOLHAS

2,99

COPO AMERICANO

1,27

Panelux

PANELA DE PRESSÃO PANELUX 4,5L ALUMÍNIO POLIDA

48,99

SANDÁLIAS IPANEMA TURMA DA MÔNICA INFANTIL

19,99

MONANGE

SHAMPOO MONANGE 325ML

7,99

CONDICIONADOR MONANGE

8,99

ALBANY

SABONETE ALBANY 85G (FRAGRÂNCIAS)

1,49

REXONA

DESODORANTE REXONA AERO 150ML

13,95

ASSIM

SABÃO EM PÓ ASSIM TRIPLAÇÃO 800G

6,99

TRIEX

AMACIANTE DE ROUPAS TRIEX 2L

4,99

DOWNY

AMACIANTE DOWNY CONC. 500ML

8,99

TRIEX

LIMPADOR PERFUMADO TRIEX 500ML

3,99

CONDOR

ESPONJA CONDOR MULTIUSO LV4 PG3

2,97

TRIEX

DETERGENTE TRIEX LÍQUIDO 500ML

1,67

ASSOLAN

ESPONJA DE AÇO ASSOLAN 45G

1,37

LOJA 1: RUA 10B, 730 - BANESPINHA (17) 99977-5533 - FONE: (17) 3331-5533
 LOJA 2: RUA 02, 1745 - JARDIM ELDERADO (17) 99972-5533
 LOJA 3: RUA ANTÔNIO BRUNO, 1250 - JABORANDI (17) 99222-2516

Prefeitura de Guairá reinaugura Sala de Fisioterapia com novos equipamentos e homenageia Rosicléia Alcântara



Na manhã desta quinta-feira, 28 de maio, a Prefeitura de Guairá deu mais um passo significativo para o fortalecimento da saúde pública municipal. Em uma cerimônia marcada por forte emoção e celebração, foi entregue a reinauguração e modernização da Sala de Fisioterapia “Rosicléia Santilha Rodrigues Pereira Alcântara”, localizada no Ambulatório Municipal.



O espaço passou por uma revitalização completa em sua infraestrutura, recebendo nova pintura e reparos estruturais. No entanto, o grande diferencial da obra é o investimento em tecnologia: a sala agora está equipada com novos aparelhos modernos, que antes não estavam disponíveis para a rede municipal. Com a nova estrutura e uma equipe composta por quatro profissionais, o setor realiza cerca de 900 atendimentos por mês, ampliando a capacidade de reabilitação e oferecendo mais conforto e precisão no tratamento dos pacientes guairenses. O prefeito Júnio destacou que a entrega reflete o compromisso contínuo da administração com a qualidade de vida da população. “Não estamos entregando apenas uma reforma visual, estamos entregando dignidade e tecnologia de ponta para quem mais precisa. Quem depende do SUS em Guairá agora tem acesso a equipamentos modernos que vão acelerar a recuperação e tirar a dor de centenas de pessoas todos os meses. Nosso foco é e sempre será investir na saúde do nosso povo”, afirmou o prefeito.

O evento reuniu diversas lideranças do município, incluindo o vice-prefeito Renan Lelis e os vereadores Moacir Gregório, Neto Pugliesi, Clarino Lopes e Anderson Lima. Também prestigiaram a entrega as equipes de governo, servidores do Ambulatório Municipal e os fisioterapeutas atuantes no serviço, Éder Saud e Marcos Aurélio, que celebraram as melhorias que trarão melhores condições de trabalho e ex-

celência nos resultados para os pacientes.

ETERNIZANDO UM LEGADO NA SAÚDE

Além das melhorias técnicas, o evento foi marcado por uma justa e emocionante homenagem a Rosicléia Santilha Rodrigues Pereira Alcântara, profissional da saúde que deixou um legado de dedicação e amor ao próximo na cidade. A indicação do nome da homenageada foi de autoria do vereador Anderson Lima.

A cerimônia contou com a presença tocante dos familiares de Rosicléia: o esposo Vandeir Nunes Alcântara Filho, as filhas Ada e Marjorie, e sua cunhada, que receberam o carinho e o reconhecimento de toda a comunidade presente. Emocionados, eles acompanharam o descerramento da placa que eterniza o nome da profissional no coração da saúde guairense. Com mais esse investimento, a administração municipal reafirma sua preocupação com o bem-estar social, mostrando que o planejamento e a modernização dos serviços públicos são ferramentas essenciais para transformar a vida dos cidadãos de Guairá.





Milho

Mais do que um produto, é a nossa paixão e
o coração do nosso negócio!



PROGRAMAÇÃO

28 de maio a 03 de junho



O DIABO VESTE PRADA 2

Quinta, Sexta, Terça e Quarta: 18:55
Sábado e Domingo: 18:25

Dublado - Duração: 2h - Classificação indicativa: 12 anos



MICHAEL

Quinta, Sexta, Terça e Quarta: 21:00
Sábado e Domingo: 14:10 e 20:30

Dublado - Duração: 2h10min - Classificação indicativa: 14 anos



MORTAL KOMBAT II

Quinta, Sexta, Terça e Quarta: 16:40
Sábado e Domingo: 16:25

Dublado - Duração: 1h56min - Classificação indicativa: 18 anos